

FICHE ÉLÈVE
À DUPLIQUER

FICHE DE SÉQUENCE

Nom :

Prénom :

Classe : Date :

Dans cette séquence, tu vas t'entraîner à :	Comprendre des vidéos et des audios authentiques sur les <i>food trucks</i> et les festivals.					
	Comprendre des menus et des avis sur des plats ou des restaurants.					
	Interagir afin d'échanger des informations sur ce thème.					
	Présenter des <i>food trucks</i> , des plats et les décrire.					
Dans cette séquence, tu vas t'entraîner à :	Rédiger un court descriptif de plats en les comparant.					
	MISSIONS A1 › A2					
	Choose from the menus and order something.					
	Explain what food you want and order it.					
Tu vas découvrir :						
	• Nashville Food-Truck Festival: un festival de <i>food trucks</i> à Atlanta (CO).	☐	☐	☐	☐	
	• Food truck menus: différents types de plats servis dans des <i>food trucks</i> (CE).	☐	☐	☐	☐	
	• Trying every food truck in the city: des ados américains commander leurs plats à un <i>food truck</i> (CO).	☐	☐	☐	☐	
	• The best taco truck in LA: la dégustation de <i>food truck</i> par un spécialiste (CO)	☐	☐	☐	☐	
	• Yelp reviews: des avis de clients de <i>food trucks</i> (CE).	☐	☐	☐	☐	
	• Why America loves food trucks: les raisons pour lesquelles les Américains aiment les <i>food trucks</i> (CE).	☐	☐	☐	☐	
Tu vas apprendre à :	GRAMMAIRE	• Comparer avec le comparatif et évoquer une qualité extraordinaire avec le superlatif de supériorité.	☐	☐	☐	☐
	LEXIQUE	• Connaître et utiliser le vocabulaire lié à la nourriture, aux ingrédients, aux <i>food trucks</i> .	☐	☐	☐	☐
		• Utiliser l'emphase.	☐	☐	☐	☐
	PHONOLOGIE	• Prononcer correctement la lettre <o>.	☐	☐	☐	☐
Pour être capable de :	• Décrire un plat et le comparer à d'autres.	☐	☐	☐	☐	
	• Donner ton avis sur différents plats et <i>food trucks</i> .	☐	☐	☐	☐	
	• Passer commande au restaurant.	☐	☐	☐	☐	
	• Commenter ton choix de plat et le commander.	☐	☐	☐	☐	

Cases à cocher avec la classe
à la fin de chaque séanceAuto-évaluation à la fin de la séquence afin
de prioriser ses révisions en vue de la tâche finale.