

FICHE ÉLÈVE
À DUPLIQUER

FICHE DE SÉQUENCE

Nom :

Prénom :

Classe : Date :

Dans cette séquence, tu vas t'entraîner à :	Comprendre des vidéos et des audios authentiques sur Vancouver.					
	Comprendre des textes informatifs et des publicités.					
	Interagir afin d'échanger des informations sur ce thème.					
	Rédiger une publicité pour décrire une activité.					
	MISSIONS A1 › A2					
	Act out a conversation between a tourist and a person who works at Vancouver Visitor Center.					
	Write an ad to promote a summer activity in Vancouver.					
	Create a fun video to promote tourism in Vancouver in winter or in summer.					
	Tu vas découvrir :					
		• <i>Presenting Vancouver</i> : une habitante de Vancouver qui fait la promotion de sa ville (CO).	☐	☐	☐	☐
• <i>Winter in Vancouver</i> : les conditions météorologiques à Vancouver en hiver (CE).		☐	☐	☐	☐	
• <i>Winter activities</i> : la météo et des activités hivernales autour de Vancouver (CO).		☐	☐	☐	☐	
• <i>Granville Island</i> : des activités estivales autour de Granville Island (CO).		☐	☐	☐	☐	
Tu vas apprendre à :	• <i>Nature tours</i> : des publicités pour des excursions pour voir la faune canadienne.		☐	☐	☐	☐
	GRAMMAIRE	• Exprimer la quantité grâce aux quantifieurs.	☐	☐	☐	☐
		• Donner des instructions et inviter à l'action grâce à l'impératif.	☐	☐	☐	☐
	LEXIQUE	• Utiliser le vocabulaire lié aux activités touristiques en été et en hiver.	☐	☐	☐	☐
		• Parler de la météo.	☐	☐	☐	☐
	PHONOLOGIE	• Prononcer la lettre <i>.	☐	☐	☐	☐
• Prononcer la terminaison -ture.		☐	☐	☐	☐	
Pour être capable de :	• Poser des questions sur la quantité.		☐	☐	☐	☐
	• Donner des informations précises et quantifiées sur des activités.		☐	☐	☐	☐
	• Inciter un touriste à vivre une expérience.		☐	☐	☐	☐

Cases à cocher avec la classe
à la fin de chaque séanceAuto-évaluation à la fin de la séquence afin
de prioriser ses révisions en vue de la tâche finale.